

Report sito web per leosbagels.com

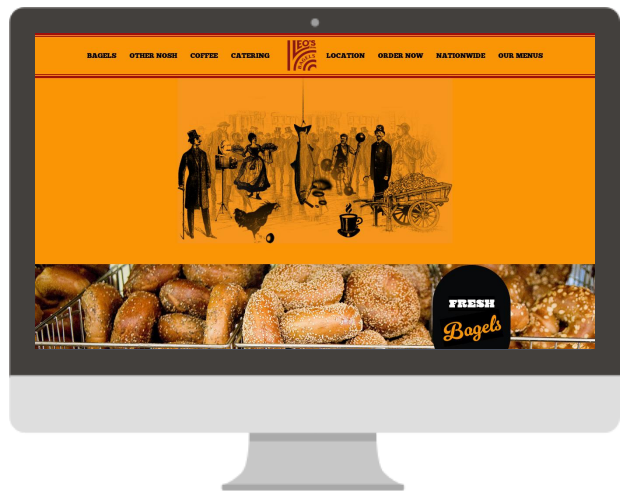
Questo report classifica il tuo sito internet sulla base di una serie di fattori come l'ottimizzazione SEO on-page, i backlinks off-page, i social, la performance, la sicurezza e altro ancora. La scala varia da un valore massimo di A+ ad uno minimo di F-, dove la gran parte dei siti internet delle grandi aziende è collocato nella fascia A. Si consiglia far scalare al tuo sito internet questa classifica, in quanto ciò consente di assicurare una migliore esperienza all'utente e di aumentare il ranking e la visibilità del tuo sito sui motori di ricerca.

Risultati dell'analisi del leosbagels.com



La tua pagina potrebbe fare meglio

Consigli: 20



SEO On-Page



Links



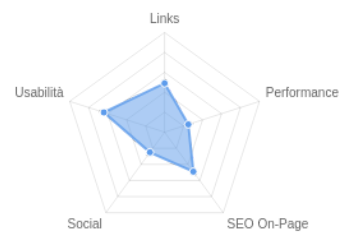
Usabilità



Performance



Social



Raccomandazioni

Riduci la grandezza totale del file della pagina

Performance

Priorità Media

Inserisci un file robots.txt

SEO On-Page

Priorità Media

Aumenta la lunghezza del titolo tag

SEO On-Page

Priorità Media

Accorcia la meta descrizione (tra 120 e 160 caratteri)

SEO On-Page

Priorità Media

Aggiungi Tag Canonico	SEO On-Page	Priorità MEDIA
Aggiungi attributi Alt a tutte le immagini	SEO On-Page	Bassa Priorità
Utilizza le parole chiave principali tra i tags HTML più importanti	SEO On-Page	Bassa Priorità
Ottimizza le tue immagini per ridurre la loro grandezza	Performance	Bassa Priorità
Ottimizza la tua pagina per PageSpeed Insights Mobile	Usabilità	Bassa Priorità
Ottimizza la tua pagina per PageSpeed Insights Desktop	Usabilità	Bassa Priorità
Aggiungi Schema Markup	SEO On-Page	Bassa Priorità
Aggiungi Facebook Open Graph	Social	Bassa Priorità
Aggiungi Carte X	Social	Bassa Priorità
Imposta & Installa un Pixel di Facebook	Social	Bassa Priorità
Rimuovi i stili in linea	Performance	Bassa Priorità
Risolvi gli errori nello JavaScript	Performance	Bassa Priorità
Miniaturizza i tuoi file CSS e JS	Performance	Bassa Priorità
Crea e Collega un Canale YouTube Associato	Social	Bassa Priorità
Crea e collega un profilo LinkedIn associato	Social	Bassa Priorità
Aggiungi Schema Local Business	Altro	Bassa Priorità

Risultati SEO On-Page



La tua SEO On-Page potrebbe essere meglio

La tua pagina ha un certo livello di ottimizzazione SEO On-Page, ma potrebbe essere migliorata ulteriormente. La SEO On-Page è importante per assicurare che i Motori di Ricerca possano comprendere i tuoi contenuti correttamente e aiuta il rank per parole chiave rilevanti. Devi assicurarti che il Tag Contenuto HTML sia completato correttamente e i contenuti di testo siano associati alle parole chiave target.

Titolo Tag

Un titolo tag è presente, ma idealmente dovrebbe essere lungo tra i 50 e i 60 caratteri (inclusi gli spazi).



Leo's Bagels | New York City

Lunghezza : 28

I tag titolo sono molto importanti per consentire ai motori di ricerca di comprendere e categorizzare i tuoi contenuti correttamente.

Meta Description Tag

La tua pagina ha un tag meta descrizione, tuttavia la meta descrizione deve essere idealmente tra 120 e 160 caratteri (inclusi spazi).



Leo's Bagels brings hot, fresh hand-rolled bagels and authentic deli-style cuisine to NYC's Financial District. We provide catering and nationwide bagel shipping, 3 Hanover Square.

Lunghezza : 180

Una meta descrizione è importante per consentire ai motori di ricerca di comprendere i contenuti della tua pagina e spesso viene mostrata come testo del trafiletto di descrizione nei motori di ricerca.

Anteprima Snippet SERP

Questo mostra come la tua pagina compare sui Motori di Ricerca. Nota, è inteso come guida e i Motori di Ricerca stanno generando questi contenuti in modo dinamico sempre più frequentemente.



https://leosbagels.com :

[Leo's Bagels | New York City](#)

Leo's Bagels brings hot, fresh hand-rolled bagels and authentic deli-style cuisine to NYC's Financial District. We provide catering and nationwide ...

Utilizzo Hreflang

La tua pagina non sta usando gli attributi Hreflang.



Lingua

La tua pagina sta usando l'attributo lang.



Dichiarato: English

Utilizzo Tag Intestazione H1

La tua pagina ha un Tag H1.



Utilizzo Tag Intestazione H2-H6



La tua pagina sta usando i livelli multipli di Tags Intestazione.

Tag di Intestazione	Frequenza	
H2	10	<div style="width: 20%;"></div>
H3	12	<div style="width: 24%;"></div>
H4	105	<div style="width: 105%;"></div>
H5	0	
H6	0	

Consistenza Parole Chiave



Le parole chiave principali della tua pagina non sono distribuite bene sui tag HTML importanti.

I contenuti della tua pagina dovrebbero essere focalizzati su parole chiave specifiche per cui vuoi ottenere un rank. Idealmente, queste parole chiave devono essere distribuite tra tags come titolo, meta e intestazione.

Singole parole chiave

Parola Chiave	Titolo	Meta Description Tag	Tags di Intestazione	Frequenza Pagina	
bagels	✓	✓	✓	14	<div style="width: 140%;"></div>
bagel	✓	✓	✓	12	<div style="width: 120%;"></div>
leos	✗	✗	✗	10	<div style="width: 100%;"></div>
adam	✗	✗	✗	9	<div style="width: 90%;"></div>
fresh	✗	✓	✓	6	<div style="width: 60%;"></div>
everything	✗	✗	✗	6	<div style="width: 60%;"></div>
coffee	✗	✗	✓	5	<div style="width: 50%;"></div>
16oz	✗	✗	✓	5	<div style="width: 50%;"></div>

Frase

Frase	Titolo	Meta Description Tag	Tags di Intestazione	Frequenza Pagina	
leos bagels	×	×	×	4	
cream cheese	×	×	✓	4	
smoked fish	×	×	✓	3	
10oz 16oz	×	×	×	3	
nyc bagels	×	×	×	3	
wall street	×	×	×	3	
multi-grain onion	×	×	×	2	
scallion vegetable	×	×	×	2	

Numero di contenuti

La tua pagina ha un buon livello di contenuto testuale, ciò la aiuterà a migliorare il suo posizionamento potenziale.



Numero di parole: 798

Attributi Alt Immagine

Alcune immagini sulla tua pagina non hanno attributi Alt.



Abbiamo trovato immagini 43 sulla tua pagina e 16 di esse manca l'attributo.

Gli attributi Alt sono un modo semplice, ma spesso sottovalutato, per segnalare ai Motori di Ricerca il contenuto dell'immagine, aiutando a ottenere rank nei risultati di ricerca delle immagini.

Tag Canonico

La tua pagina non sta usando il Tag Canonico.



Il Tag Canonico informa i Motori di Ricerca dell'URL primario di una pagina. Google consiglia di specificare un Canonico su tutte le pagine.

Test Tag Noindex

La tua pagina non utilizza il Noindex Tag che impedisce l'indicizzazione.



Test Noindex Header

La tua pagina non utilizza l'Header Noindex che impedisce l'indicizzazione.



SSL Attivato

Il tuo sito internet ha SSL attivato.



Reindirizzamento HTTPS

La tua pagina reindirizza con successo ad una versione HTTPS (sicurezza SSL).



Robots.txt

Non abbiamo rilevato o siamo stati in grado di recuperare un file robots.txt con successo.



Un file robots.txt è raccomandato in quanto può fornire importanti istruzioni a un motore di ricerca su come eseguire la scansione più appropriata del tuo sito web, così come le aree del sito che dovrebbero essere ignorate.

Bloccato da Robots.txt

La tua pagina non sembra essere bloccata da robots.txt.



XML Sitemaps



Analytics

La tua pagina sta usando uno strumento analitico.



 Google Analytics

Controllo dei dati strutturati di Schema.org

Non abbiamo rilevato alcun utilizzo di Schema.org sulla tua pagina.



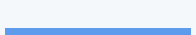

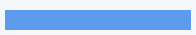








Schema.org è un markup di dati strutturato per le pagine web che aiuta i motori di ricerca a comprendere meglio il tuo sito e fornisce ricchi frammenti direttamente nei loro risultati di ricerca.

Rankings

Migliori Rankings di Parole Chiave

Questo mostra i migliori 10 Rankings di Parole Chiave nella località specifica. Questa lista è ordinata per parole chiave che attirano più traffico sulla tua pagina.

Parola Chiave	Paese	Posizione	Ricerche Totali	Traffico Stimato	
leo's bagels		1	18,100	5,502	
leo's bagels fidi		1	18,100	5,502	
leo's bagels hanover square		1	18,100	5,502	
leo's bagels new york		1	18,100	5,502	
leo's bagels nyc		1	18,100	5,502	
leo's		11	368,000	3,349	
leos		15	368,000	1,877	
leo		45	368,000	773	
leoš		32	368,000	773	
new york city bagels near me		5	8,100	380	

Traffico Totale da Ricerca

Questo mostra il Volume di Traffico Stimato che la pagina riceve da Rankings di Parole Chiave



65,977

Volume di
Traffico
Mensile

Posizioni di Parole Chiave

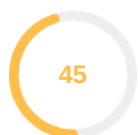
Questo mostra il riepilogo delle posizioni per i Rankings di Parole Chiave. Maggiore è il rank, più probabilità hai di attirare traffico.

Posizione	Parole Chiave
Position 1	30
Position 2-3	16
Position 4-10	26
Position 11-20	134
Position 21-30	189
Position 31-100	1,489

Links

Riepilogo dei backlink

È presente un livello moderato di attività di backlink a questa pagina.



45

Forza

del dominio



14


Forza

della pagina

 **1.1k**
Backlink

 **417**
Domini di
Riferimento

 **150**
Backlink
Nofollow

 **923**
Backlink
Dofollow

 **2**
Backlink Edu

 **0**
Backlink Gov

 **244**
Sottoreti

 **286**
IP

Migliori Backlinks



Queste sono le pagine esterne di maggiore valore con collegamenti verso il tuo sito che abbiamo trovato.

Forza del dominio	URL della pagina di riferimento
95	https://www.airbnb.com/s/New-York/things-to-do/food-restaurants?place_id=ChIJB8iKMxhawokRs5oRixSsKwA&search_type=unknown
94	https://elpais.com/elviajero/lonely-planet/2024-08-15/sabores-locales-de-nueva-york-un-popurri-g-astronomico-en-las-calles-de-manhattan-brooklyn-y-queens.html
93	http://rectorny.blog111.fc2.com/
92	https://www.klook.com/blog/en-gb/nyc-a-taste-of-two-cities/
92	https://foursquare.com/leosbage5822467
91	https://innovate.unc.edu/beyond-bagels/
90	https://act.alz.org/site/TR?fr_id=15761&pg=entry&NONCE_TOKEN=0EF6D24919DED45FF98C620C5EA2FDB2
90	https://www.thrillist.com/venue/eat/new-york/restaurants/leos-bagels
90	https://www.timeout.com/newyork/restaurants/leos-bagels
90	https://ny.eater.com/maps/best-financial-district-lunch-fast-casual-manhattan-nyc

Pagine principali per backlink



Queste sono le pagine del tuo sito con il maggior numero di backlink da altri siti.

URL	Backlink
http://www.leosbagels.com/	577
http://leosbagels.com/	325
https://leosbagels.com/	126
https://www.leosbagels.com/	36
http://www.leosbagels.com/img/galleries/catering/leos-bagels-03.jpg	1
http://www.leosbagels.com/img/galleries/catering/leos-bagels-05.jpg	1
https://leosbagels.com/img/leos_holiday_transhero-1210x780.png	1

Migliori anchor per backlink



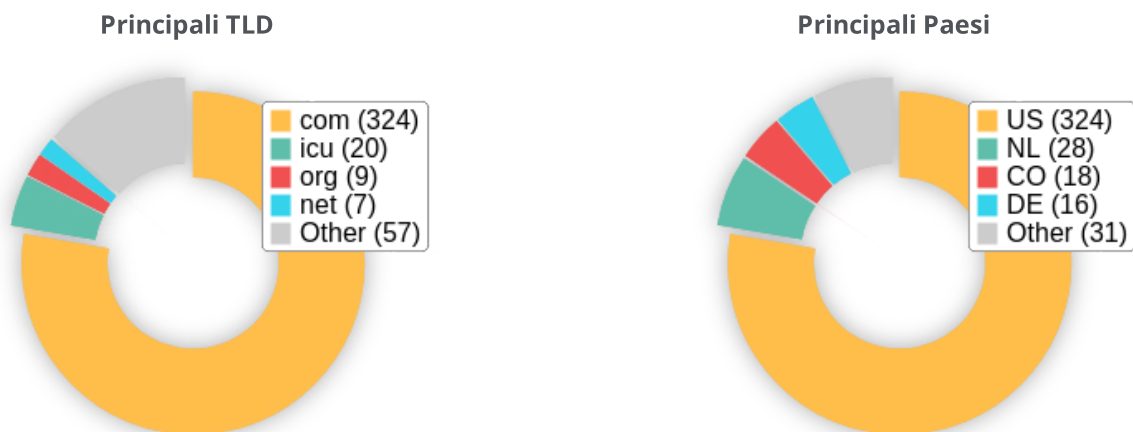
Questi sono gli elementi principali di anchor testuali utilizzati per collegarsi al tuo sito che abbiamo trovato.

Ancora	Backlink
leosbagels.com	217
狮子座的百吉饼	205
Leo's Bagels	144
熏鱼祭品	89
熏鱼供品	58
来自 Leo 的偏见和传播	28
http://www.leosbagels.com	25
利奥的网站	25
www.leosbagels.com	22

Principali aree geografiche del dominio di riferimento



Queste sono le principali aree geografiche di provenienza dei collegamenti al tuo sito che abbiamo trovato.



Struttura del Link On-Page



Abbiamo trovato 11 links totali. 45% dei tuoi indirizzi sono links esterni che stanno dando autorità ad altri siti. 45% dei tuoi links sono links nofollow, ciò significa che l'autorità non è stata trasferita a queste pagine di destinazione.

Links Friendly

I tuoi URLs dei link sembrano essere friendly (facilmente leggibili da utenti e motori di ricerca).



Usabilità



L'usabilità potrebbe essere migliorata

La tua pagina è OK ma dovrebbe essere più utilizzabile tra i dispositivi. L'usabilità è importante per massimizzare il tuo audience disponibile e minimizzare le frequenze di rimbalzo (che possono ridurre in modo indiretto il tuo posizionamento sui motori di ricerca).

Dispositivo di Rendering

Questo controllo visuale dimostra in che modo la tua pagina rende sui diversi dispositivi. Bisogna ottimizzare la pagina per il mobile e i tablet perché al giorno d'oggi la gran parte del traffico proviene da queste fonti.

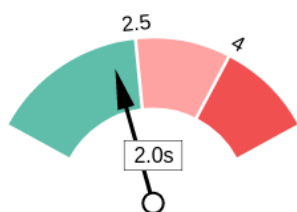


Core Web Vitals di Google

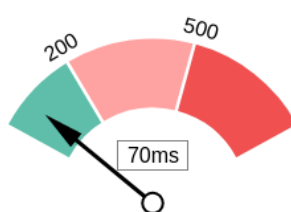
La tua pagina ha superato la valutazione Core Web Vitals di Google.



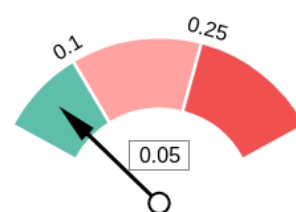
Largest Contentful Paint (LCP)



Interazione al prossimo Paint (INP)



Cumulative Layout Shift (CLS)



Utilizzo Finestre Mobili

La tua pagina presenta una finestra mobile conforme alla grandezza del dispositivo, ciò consente alla pagina di renderizzare correttamente sui diversi dispositivi.



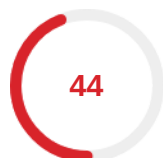
PageSpeed Insights di Google - Mobile



Google sta indicando che la tua pagina ha un punteggio scadente sulla loro valutazione PageSpeed Insights Mobile.

Tieni presente che questa valutazione viene eseguita da server statunitensi e i risultati potrebbero differire leggermente da una valutazione effettuata dall'interfaccia Web PageSpeed di Google poiché il rapporto è localizzato nella regione in cui lo stai eseguendo.

Google ha indicato che la performance di una pagina web sta diventando sempre più importante in prospettiva di utente e ranking conseguente.



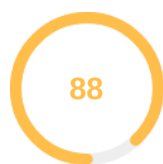
Dati Lab	Valore	Opportunità	Risparmi Stimati
First Contentful Paint	2.9 s		
Speed Index	4.3 s	Eliminate render-blocking resources	1.73 s
Largest Contentful Paint	5.8 s	Serve images in next-gen formats	1.06 s
Time to Interactive	18.8 s	Avoid multiple page redirects	0.63 s
Total Blocking Time	0.73 s	Efficiently encode images	0.24 s
Cumulative Layout Shift	0.06		

PageSpeed Insights di Google - Desktop



Google sta indicando che la tua pagina ha un punteggio scadente sulla loro valutazione PageSpeed Insights Desktop.

Google ha indicato che la performance di una pagina web sta diventando sempre più importante in prospettiva di utente e ranking conseguente.



Dati Lab	Valore	Opportunità	Risparmi Stimati
First Contentful Paint	0.8 s		
Speed Index	1.4 s	Eliminate render-blocking resources	0.47 s
Largest Contentful Paint	0.8 s	Avoid multiple page redirects	0.19 s
Time to Interactive	3.2 s		
Total Blocking Time	0.07 s		
Cumulative Layout Shift	0.23		

Flash impiegato?

Non è stato individuato contenuto in Flash sulla tua pagina.



iFrames impiegato?

Non sono stati individuati iFrames sulla tua pagina.



Favicon

La tua pagina ha una favicon specifica.



Email Privacy

Non sono stati trovati indirizzi di posta elettronica nel testo della tua pagina.



Dimensione Font Leggibile

Il testo sulla tua pagina risulta leggibile sui diversi dispositivi.



Dimensione Target Tocco

I links e i bottoni sulla tua pagina risultano della giusta dimensione per essere facili da cliccare sul touchscreen.



Risultati Performance



La tua performance potrebbe essere migliorata

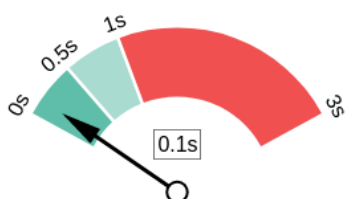
La performance della tua pagina presenta alcuni problemi e necessita di miglioramento. La performance è importante per garantire agli utenti una buona esperienza e riduce le frequenze di rimbalzo (che possono ridurre in modo indiretto il tuo posizionamento sui motori di ricerca). Suggeriamo di intervenire sui fattori elencati qui di seguito.

Info Velocità della Pagina

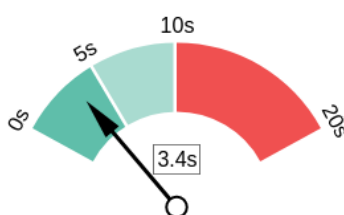
La tua pagina si carica in un tempo ragionevole.



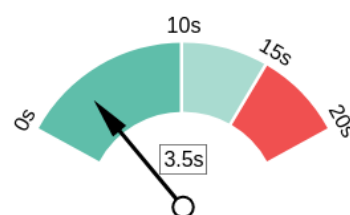
Risposta del Server



Tutti i Contenuti della Pagina Caricati



Tutti gli Scripts della Pagina Completati



Dimensione Pagina Download

La dimensione del file della pagina è molto grande, fatto che, a prescindere dalle altre ottimizzazioni, può ridurre la velocità di caricamento e avere un impatto sull'esperienza utente.

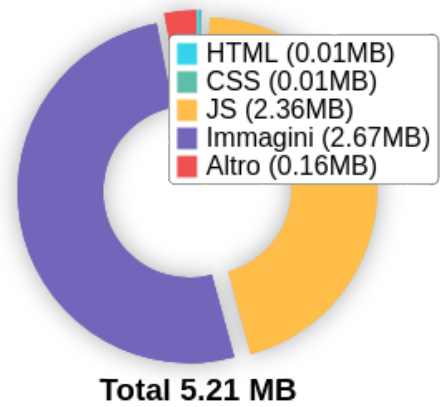


Una regola generale è quella di tenere la pagina al di sotto di 5MB di dimensione del file totale.

Dimensione Pagina Download



Ripartizione Dimensione Pagina Download

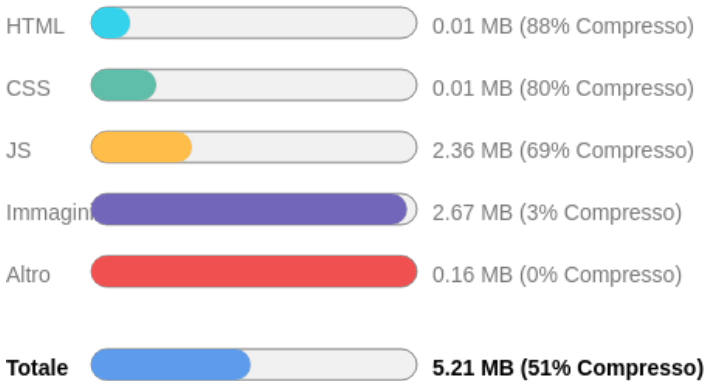


Compressione Sito (Gzip, Deflate, Brotli)

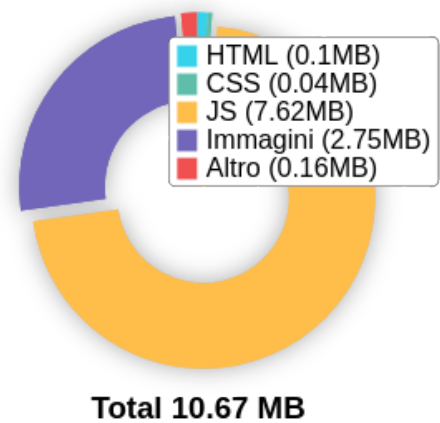
Il tuo sito sembra usare un livello di compressione ragionevole.



Tassi di Compressione

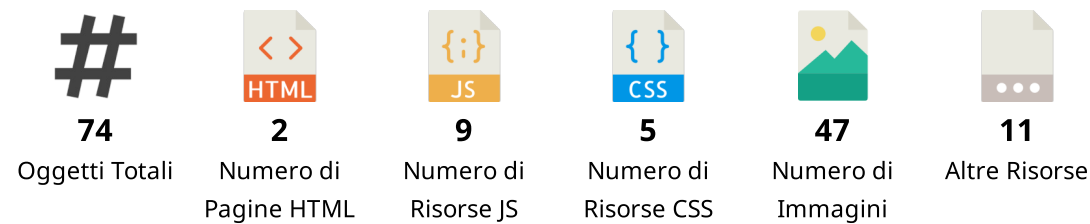


Ripartizione Dimensione Pagina Raw



Numero di Risorse

Questa verifica mostra il numero totale di file che devono essere recuperati dai web servers per caricare la tua pagina.



Google Accelerated Mobile Pages (AMP)

Questa pagina sembra non avere AMP Abilitato.



Errori JavaScript

La tua pagina sta segnalando errori JavaScript durante il caricamento.



Questo potrebbe indicare che alcune funzionalità richieste sulla tua pagina stiano fallendo o alcuni script potrebbero avere dei problemi di programmazione.

Utilizzo HTTP2

Il tuo sito sta usando il protocollo HTTP/2+ consigliato.



Immagini Ottimizzate

La tua pagina sembra includere delle immagini che non sono ottimizzate correttamente.

Ridimensionare e comprimere le immagini correttamente può avere un impatto significativo sulla performance di caricamento della pagina.



Miniaturizzazione

Alcuni tuoi file JavaScript o CSS non sembra siano stati miniaturizzati.

La minificazione è un modo relativamente semplice di ridurre la dimensione della pagina e conseguentemente il tempo di caricamento.



HTML deprecato

Non sono stati individuati tags HTML deprecati sulla tua pagina.



Stili In linea

La tua pagina sembra usare degli stili in linea.

Gli stili in linea sono una pratica di programmazione datata e sconsigliata a favore dei fogli di stile CSS, a seguito della loro capacità di ridurre la performance di caricamento della pagina e complicare il codice HTML inutilmente.



Risultati Social



La tua presenza social potrebbe essere migliorata

Non sembra che tu abbia una forte presenza social o un buon livello di attività social (o forse non riusciamo a vedere i tuoi profili!). L'attività social è importante per comunicare con i clienti, aumentare la notorietà del brand e come canale di marketing per portare più visitatori al tuo sito internet. Suggeriamo di inserire tutti i tuoi profili sulla pagina e lavora per aumentare i tuoi followers sui queste reti.

Pagina Facebook Collegata

La tua pagina è collegata ad una Pagina Facebook.



 <https://facebook.com/leosbagels>

Tag di Facebook Open Graph

Non abbiamo trovato i Tag di Facebook Open Graph sulla tua Pagina.

I Tag di Facebook Open Graph sono un tipo di dati strutturati che possono essere inseriti sulla tua pagina per controllare quale contenuto viene mostrato quando una pagina viene condivisa su Facebook.



Pixel di Facebook

Non abbiamo rilevato alcun Pixel di Facebook sulla tua pagina.

Il Pixel di Facebook è un pezzo di codice di analisi utile che consente di eseguire il retargeting dei visitatori nel caso in cui decida di usare Facebook Ads in futuro.



Account X (precedentemente Twitter) collegato



La tua pagina ha un link a un profilo X.

 <https://twitter.com/leosbagels>

Carte X

Non abbiamo rilevato Carte X sulla tua pagina.

Le Carte X sono un tipo di dati strutturati che possono essere inseriti sulla tua pagina per controllare quale contenuto viene mostrato quando una pagina viene condivisa su X.

Instagram collegato

La tua pagina è collegata ad un profilo Instagram.

 <https://instagram.com/leosbagels>

Pagina LinkedIn collegata

Non è stato trovato alcun profilo LinkedIn collegato alla tua pagina.

Canale YouTube collegato

Nessun Canale YouTube associato trovato collegato alla tua pagina.

Attività del canale YouTube

Nessun Canale YouTube associato trovato collegato alla tua pagina.

SEO locale

Indirizzo e Telefono Mostrato sul Sito

Indirizzo e numero di telefono visibile sulla pagina.

Phone +1 212 785 4700


Address 3 hanover square, new york, ny 10004

Schema Local Business

Nessuno Schema Local Business identificato sulla pagina.

Profilo Business Google Identificato

È stato identificato un Profilo Business Google che reindirizza a questo sito web.

 Leo's Bagels

Completamento Profilo Business Google

I dettagli importanti sul business sono presenti sul Profilo Business Google.

Address 3 Hanover Square, New York, NY 10004

Phone +1 212 785 4700

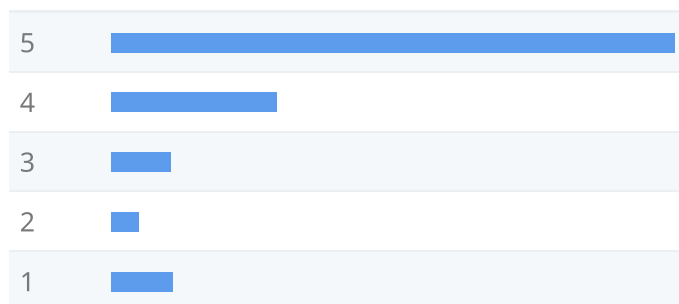
Site <https://leosbagels.com/>

Recensioni Google

Il Profilo Business Google ha una buona valutazione e un buon numero di recensioni.

4.3  2304 reviews






Rating



Risultati Tecnologia

Lista Tecnologia

Sono stati identificati questi software o librerie di codice sulla tua pagina.

Tecnologia	Versione
 Apache HTTP Server	
 Google Analytics	
 jQuery	
 Modernizr	
 Typekit	

Indirizzo Server IP

173.236.142.20

Servers DNS

ns3.dreamhost.com
ns1.dreamhost.com
ns2.dreamhost.com

Web Server

Apache

Codifica di Caratteri

text/html; charset=UTF-8

